성공적인 가맹을 위한

# 온라인관리 문제해결 제안서

**직원도 아웃소싱도 애매한,**
오래된 본부홍보기사, 블로그, 페이스북, 인스타, 홈페이지… .
과연 예비 가맹 점주가 신뢰할까요?

창업미디어그룹

CONTENTS

# 목차


01 소개

(주)창업미디어그룹 소개

02 목표

온라인 홍보 목표

03 필요성과 중요성

홍보의 필요성과 지속의 중요성

04 제안 내용

온라인관리 문제해결 제안 내용

05 성과 및 현황

진행 현황과 관련 보고서 소개

06 세부 예산

온라인 홍보관리 세부 예산

# 창업미디어 그룹 소개




❖ <창업미디어그룹>은 창업, 프랜차이즈 산업 전반을 아우르는 대변지이자 실용서입니다.

❖ 창업&프랜차이즈 잡지, 온라인 신문, 출판, SNS마케팅 등 토털 미디어 사업을 전개해 나가고 있습니다.

## Information

| | |
|---|---|
| 회사명 | ㈜창업미디어그룹 |
| 콘셉트 | 창업, 프랜차이즈 대변지/실용서 |
| 타깃 | 창업, 독립자영업자, 프랜차이즈 종사자 |
| 주요사업 | 전문잡지, 온라인신문, 출판, SNS마케팅 |
| 연혁 및 경쟁력 | ▪ 창업미디어그룹 창간<br>▪ 창업&프랜차이즈 잡지 발행<br>▪ 일간 창업&프랜차이즈 인터넷 신문<br>▪ 출판, 교육 및 컨설팅, 단행복 사보 등 각종 인쇄제작 대행<br>▪ 세미나, 교육, 컨설팅 등 창업 인큐베이팅 사업, 광고 제품 사진 촬영 |

# 온라인 홍보관리 필요성

★

## 온라인 홍수 속 FC기업은? 프랜차이즈 패러다임 변화



- 온라인 마케팅 배워서 페이스북, 블로그 등 회사계정 오픈은 했지만 관리 안됨
- 1~2천만원으로 홈페이지는 만들었는데 관리 안됨
- 가맹 점주가 계약 전 마지막으로 회사 정보 검색하면 1~2년 전 정보 뿐

★★

## 온라인 홍보 운영 한계성



홍보 전담직원 있나요?
아직 직원을 뽑기엔 부담되시죠?

↓

전담직원을 뽑았는데.. 결국
컨텐츠 기획이 안되니 아웃소싱 맡기죠?

↓

아웃소싱해도 관리할 직원은 필요하죠?

★★★

## 특화된 콘텐츠와 다양한 채널을 통해 온라인 콘텐츠 강화 필요



전문성과 다양성을 기반으로 한
온라인관리 문제해결 필요

Creative
창업미디어 그룹은 다양한 채널과
풍부한 온라인 컨텐츠 多

# 지속적인 관리의 중요성

**계약 후 만료**

- 온라인 게시물 관리를 위해 계약 성사
- 지속적인 업로드로 신뢰감 형성 및  홍보 효과 상승



**재계약 불이행**

- 계약 만료 이후 재계약을 하지 않음
- 꾸준히 올라왔던 게시물 업로드가 중단됨



**문제 재발생**

- 브랜드의 온라인 관리가 제대로 이뤄지지 않음
- 브랜드 노출 감소 및 브랜드 관리에 대한 부정적 인식



**신뢰감 하락**

- 브랜드 관리 소홀로 생각 및 신뢰감 하락
- 해당 브랜드 가맹에 대한 관여도 감소



# 온라인 홍보 목표

01




## 본부에서 직접 쓰기 어려운 기획기사 송출

▷ 다음, 네이버에 지속적인 기사 송출

- 기업의 독창성 있는 기사 송출
- 네이버, 다음 다양한 채널에 노출
- 기업의 각종 FACT & ISSUE 중심 기사 노출

## 블로그와 페이스북, 홈페이지 살리기

02



▷ 채널별 콘텐츠 지속 업로드를 통해 본부 신뢰도 UP

- 예비창업자에게 신뢰를 줄 수 있는 채널 관리
- 지속적인 블로그 및 페이스북 포스팅을 통해 유입률 상승
- 기업 홈페이지 게시판, 블로그 페이스북으로 안착 및 활성화

03



## 지속적 브랜드 노출로 시너지 UP↑

▷ 특화된 콘텐츠 발굴과 노출로 브랜드 인지도 상승

- 홍보대행사의 단순한 맛집 홍보, 신제품 출시 등의 홍보 X
- 프랜차이즈에 특화된 콘텐츠를 지속적으로 노출하여, 브랜드 인지도 극대화

# 기획기사 송출

인터넷신문 전담 부서에서 기업의 ISSUE를 취재하여 기사를 송출하면,
일간 창업&프랜차이즈와 네이버 및 Daum 뉴스에 순차적으로 노출됨

인터넷 신문



일간 창업&프랜차이즈



Daum News





네이버 뉴스



- 기업의 ISSUE 집중 취재
- 일간 창업&프랜차이즈 온라인 기사 송출
- 창업&프랜차이즈 기사를 바탕으로 variation하여 네이버 및 다음에 연동하여 송출

# 기획기사 송출

인터넷신문 전담 부서에서 기업의 ISSUE를 취재하여 기사를 송출하면,
일간 창업&프랜차이즈와 네이버 및 Daum 뉴스에 순차적으로 노출됨


일간 인터넷 신문 Daily News

창업&프랜차이즈신문

헤드라인 NEWS 프랜차이즈 오피니언

Updated 2024-01-10 15:00 (수) 프랜차이즈뉴스 정책 프랜차이즈산업 창업&자영업동향

HOME > NEWS > 프랜차이즈뉴스

9개 가맹점 연이어 오픈, 중식 창업 시장의 새바람 <차알>

지유리 부장 | 승인 2023.08.28 23:05 | 댓글 0

간편한 조리기술로 중식 노동 강도 줄여



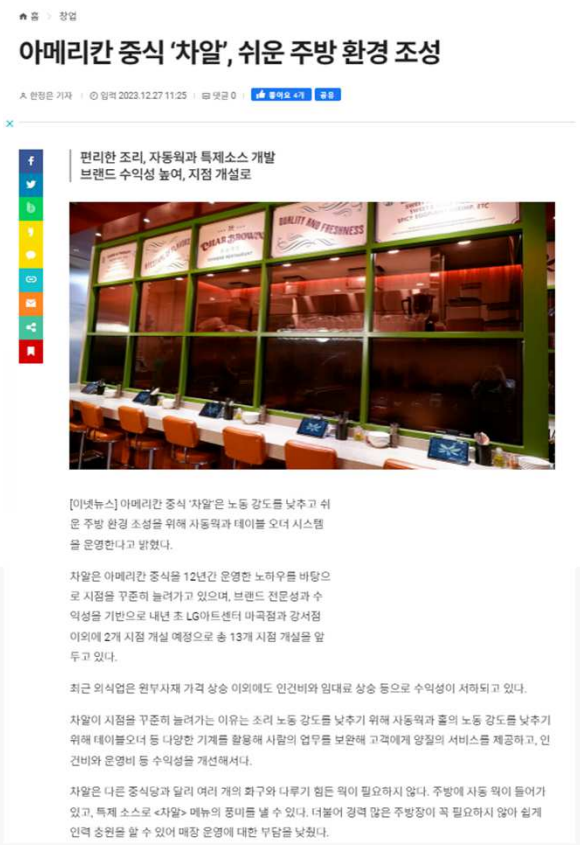
중식은 유행을 타지 않고 꾸준히 사랑받는 메뉴로 꼽힌다.

기존 짜장면과 짬뽕, 탕수육의 단일메뉴는 마라탕, 훠궈 등으로 다양화되면서 중식의 고객층은 더욱 다양화되고 있다. 특히 중식 레스토랑을 표방하며 고급 요리를 선보이는 중식 프랜차이즈들이 속속 등장하면서 외식 시장에서 중식이 차지하는 영향력이 더욱 커지고 있다.

아메리칸 중식을 선보이고 있는 <차알>은 12년간 중식 창업시장에서 예비창업자들에게 오랜 노하우와 차별화된 비법으로 주목받고 있다.

특히 <차알>은 미국 현지화된 퓨전 메뉴를 통해 짠풍가지새우, 마파탕면 등 세련된 맛을 선보이고 있다. <차알>을 운영하는 차주인 대표는 미국 유학 시절 아메리칸 차이니즈의 맛에 매료되어 그 맛을 한국에 구현하기 위해 2012년 <차알>을 론칭했다.

맛뿐만 아니라 미국 현지 중식 레스토랑을 표방한 인테리어는 특히 MZ세대들에게 SNS상에 사진 찍기 좋은 매장으로 입소문이 났다. 또한 <차알>은 예비창업자들을 위해 조리 오퍼레이션을 간소화하여 중식의 조리 기술 없이도 모든 메뉴가 가능하도록 메뉴얼화했다.


홈 > 창업

아메리칸 중식 '차알', 쉬운 주방 환경 조성

한정은 기자 | 입력 2023.12.27 11:25 | 댓글 0 좋아요 4개 공감

편리한 조리, 자동웍과 특제소스 개발
브랜드 수익성 높여, 지점 개설로



[이넷뉴스] 아메리칸 중식 '차알'은 노동 강도를 낮추고 쉬운 주방 환경 조성을 위해 자동웍과 데이블 오더 시스템을 운영한다고 밝혔다.

차알은 아메리칸 중식을 12년간 운영한 노하우를 바탕으로 지점을 꾸준히 늘려가고 있으며, 브랜드 전문성과 수익성을 기반으로 내년 초 LG아트센터 마곡점과 강서점 이외에 2개 지점 개설 예정으로 총 13개 지점 개설을 앞두고 있다.

최근 외식업은 원부자재 가격 상승 이외에도 인건비와 임대료 상승 등으로 수익성이 저하되고 있다.

차알이 지점을 꾸준히 늘려가는 이유는 조리 노동 강도를 낮추기 위해 자동웍과 홀의 노동 강도를 낮추기 위해 데이블오더 등 다양한 기계를 활용해 사람의 업무를 보완해 고객에게 양질의 서비스를 제공하고, 인건비와 운영비 등 수익성을 개선해서다.

차알은 다른 중식당과 달리 여러 개의 화구와 다루기 힘든 웍이 필요하지 않다. 주방에 자동 웍이 들어가 있고, 특제 소스로 <차알> 메뉴의 풍미를 낼 수 있다. 더불어 경력 많은 주방장이 꼭 필요하지 않아 쉽게 인력 충원을 할 수 있어 매장 운영에 대한 부담을 낮췄다.


아메리칸 중식 '차알', 전문인력 갖춰 프랜차이즈 사업 빅

한정은 기자 | 입력 2023.11.15 14:26 | 댓글 0 좋아요 0개 공감




(사진 왼쪽부터)문찬 송골실장, 여유선 대리, 김상완 대리.

이넷뉴스 = 2012년 미국식 중식의 맛을 되살리고 싶어 만들어진 <차알>은 꾸준히 인기를 얻으면서 직영점을 늘렸고, 개성 있는 맛과 분위기가 호평받으면서 몰해부터 프랜차이즈 브랜드로 론칭했다. 소리가 어렵지 않으면서도 최고의 맛을 내는 퓨전 메뉴, 편안한 매장 분위기를 전국에서 가맹점으로 만날 수 있도록 <차알>의 팀원들이 열정을 다하고 있다.

구인걱정 없는
얌샘김밥
자동화하기 시작으로
월 5천만원
매출 실현!
열기

미국식 차이니즈 레스토랑 <차알>은 다른 곳과 달리 특별한 메뉴들을 만날 수 있다. 베테랑 셰프 문찬 송골실장의 열정으로 끊임없이 새로운 메뉴들이 나온다. 가장 인기 식사 메뉴는 '마라탕', 요리 메뉴는 '깐풍마늘가시새우'다.

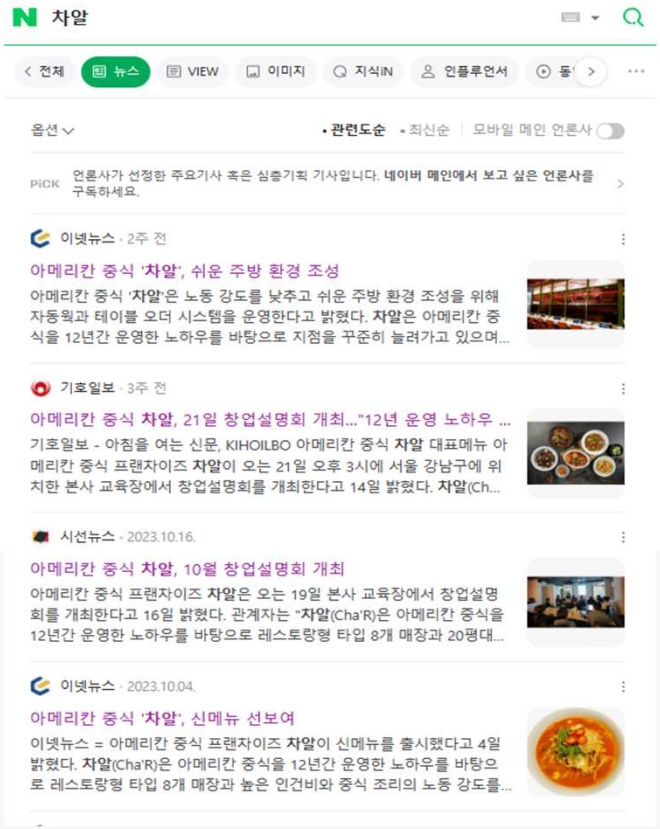
깐풍마늘가시새우는 가시를 비스듬히 잘라서 새우를 넣어 튀기는 요리인데, 이 메뉴를 위해 <차알>을 찾는 고객이 있을 정도다. 맛을 기반으로 잘 만들어진 브랜드인만큼 앞으로 가맹사업을 하면서도 변하지 않는 맛과 분위기를 유지할 수 있도록 물류 업무를 하는 김상완 대리와 운영 업무를 담당하는 여유선 대리도 최선을 다하고 있다.

중식 전문가인 문찬 송골실장은 <차알>에서만 12년을 일하며 수많은 메뉴를 개발하고 연구해왔다. 색다

# 기획기사 송출

인터넷신문 전담 부서에서 기업의 ISSUE를 취재하여 기사를 송출하면,
일간 창업&프랜차이즈와 네이버 및 Daum 뉴스에 순차적으로 노출됨



# 잡지 지면 인터뷰 게재

창업&프랜차이즈 잡지에 팀파워, 가맹점 관리 등 기획 인터뷰 게재 (연 1-2회)






# 공식 블로그 기획 및 콘텐츠 업로드

최신 프랜차이즈 트렌드를 반영한 콘텐츠와 기사 주제를 바탕으로 하여
지속적인 포스팅을 통해 페이지 유입률을 높이고자 함



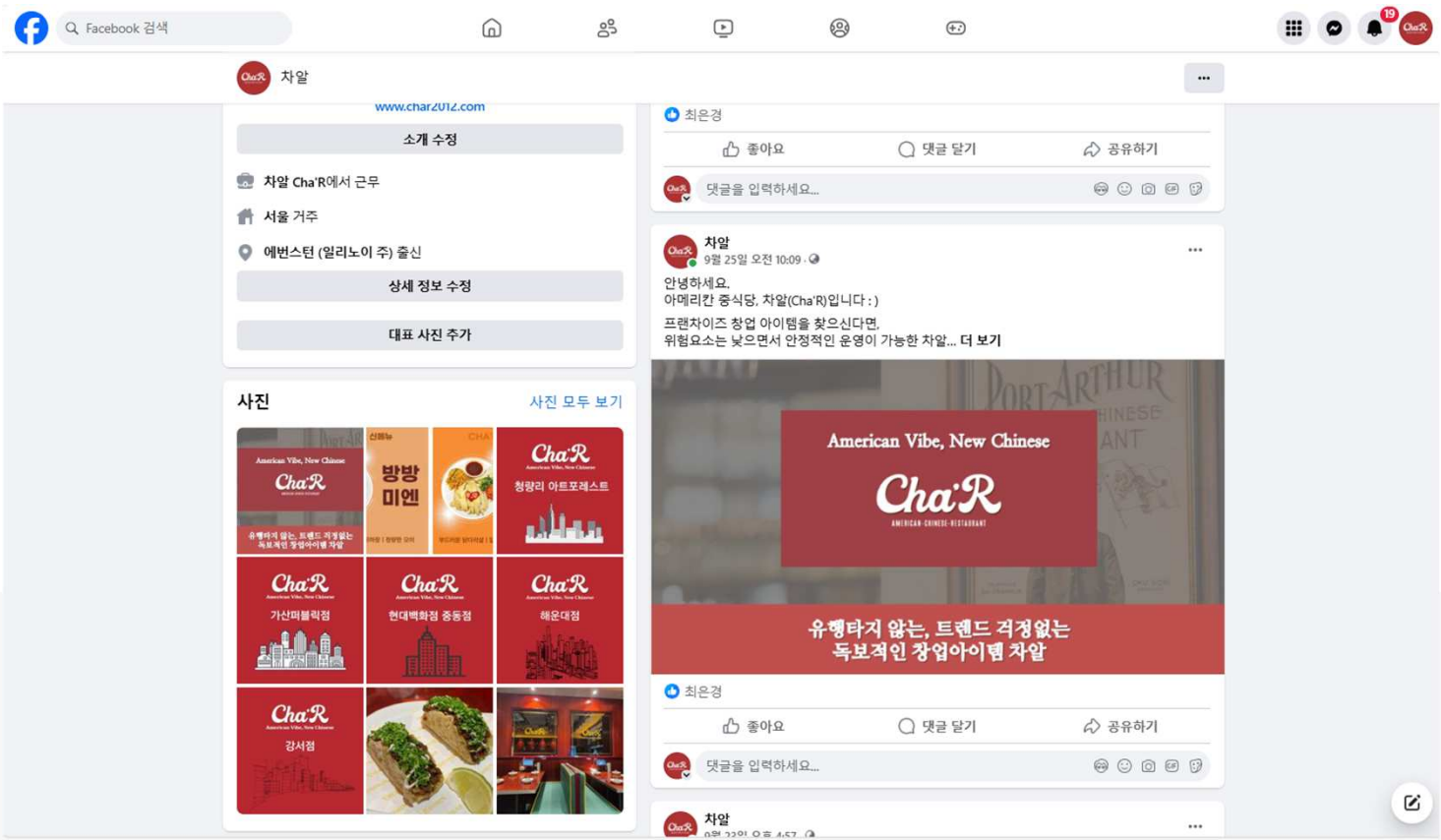






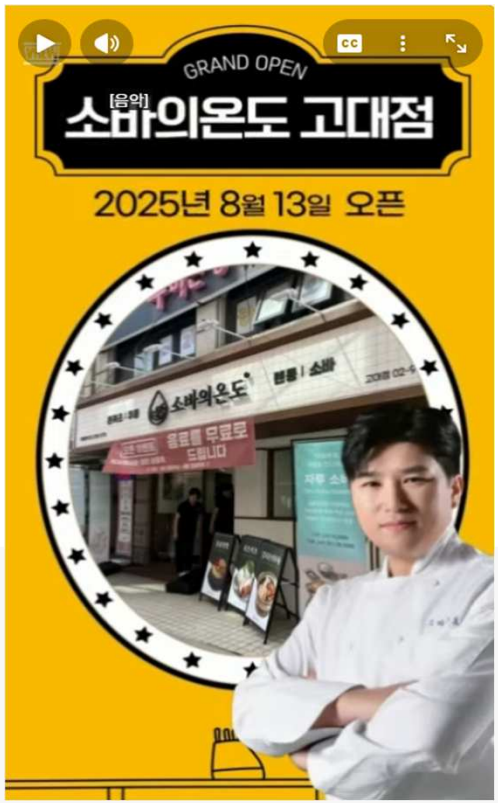
# 공식 페이스북 콘텐츠 업로드

송출된 기사를 바탕으로 페이스북 계정 활성화, 지속적인 포스팅을 통해 자사 콘텐츠 확산



# 유튜브 기획 및 콘텐츠 업로드

창업&프랜차이즈 공식 유튜브 채널 '창업당'을 통해 콘텐츠 기획부터
촬영·편집까지 진행하며,자체 브랜드 홍보용 영상을 제작·업로드






# 공식 홈페이지 게시판 활성화 및 배너 노출

홈페이지 게시판 콘텐츠 업로드 관리는 물론,
창업&프랜차이즈 홈페이지 내 해당 기업의 매너를 정기적으로 노출

**홈페이지 게시판 활성화**




홈페이지 게시판 컨텐츠 업로드 관리




- 홈페이지 게시판 기사 업로드

- 일간 창업&프랜차이즈 內 배너 노출
- 배너 클릭하면 해당 기업 홈페이지 연동(유입률 상승)

# 온라인 문제해결관리 실적

창업미디어그룹

Cooperative Work



Cha'R AMERICAN-CHINESE-RESTAURANT

DINING ONE

소바의온도

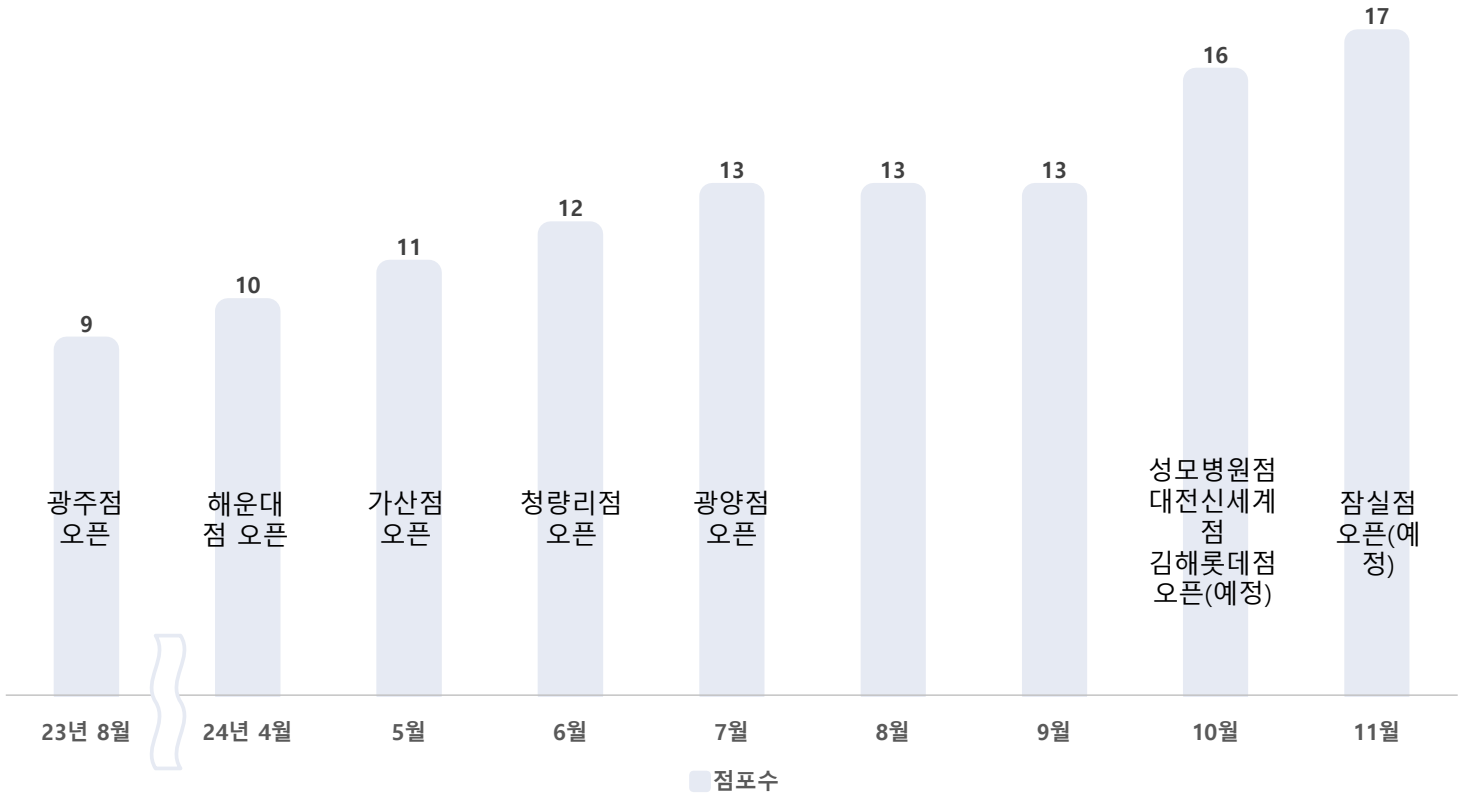
두부마을청국장

맛찬들 왕소금구이 SINCE 2008

얼떡당 ★맥주칩이 맛있는 금빵맥주★

울엄마해장

# 온라인 문제해결 관리 성과




직영점 6개 가맹점 1개 (총 7개)를 운영하고 있던 차알은 2023년 6월부터 온라인 문제해결관리를 통해 기사, 블로그 등 컨텐츠를 지속적으로 업로드하였으며,
그 결과, 24년 10월 현재 직영점 6개, 가맹점 11개(오픈예정 포함), 총 17개 지점으로 성장하였으며, 23년도 매출액은 100억원을 돌파하였음

# 온라인 문제해결관리 매월 보고서 제공

송출된 기사 및 각 채널에 업로드 된 내용을 월별 보고서를 통해 업로드 된 내용을 알 수 있음

01. 기사송출

## 창업 & 프랜차이즈



2024년 7월 4일 보도


2024년 7월 16일 보도

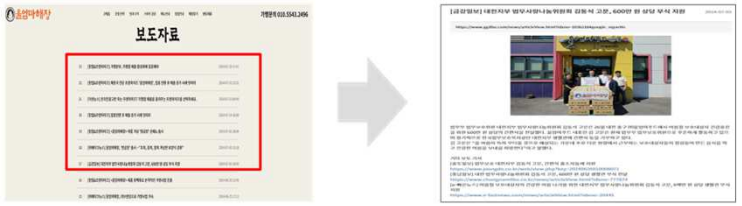

2024년 7월 29일 보도

**창업&프랜차이즈 뉴스 7월 한달 간 총 3건 보도**

뉴스 주제는 브랜드 신메뉴 출시, 업종변경 창업, 매출 활성화 등 안내
1. <울엄마해장> 여름 겨냥 '양공탕' 신메뉴 출시 https://www.fcmedia.co.kr/news/articleView.html?idxno=26920
2. 외식업 매출 부진, 업종 변경 해결책 되나 https://www.fcmedia.co.kr/news/articleView.html?idxno=26951
3. 가맹본부, 가맹점 매출 활성화에 집중해야 https://www.fcmedia.co.kr/news/articleView.html?idxno=26973

02. 울엄마해장 홈페이지

## 보도자료

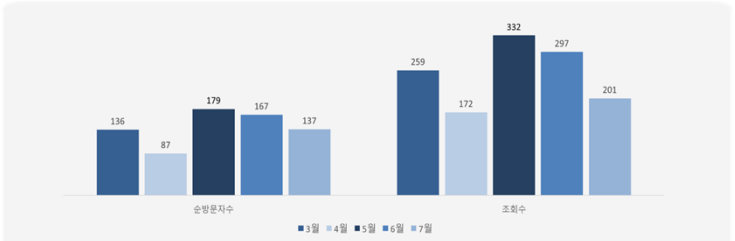



**울엄마해장 홈페이지 보도자료 총 7건 업로드 노출 자료 활용**

- 창업&프랜차이즈 3건, 네이버뉴스 3건 등 송출 된 기사 6건 모두 업로드 하였으며, 추가로 울엄마해장 김동석 대표 부식 지원 관련 기사 업로드 함.
- 보도자료 게시판의 경우 각 송출기사의 링크를 연동하여 클릭 시 송출기사로 유입됨.

03. NAVER BLOG

## 게시물_방문 분석




온라인 문제 해결 진행 5개월 간 울엄마해장 공식 블로그 내 게시물을 열람한 조회수는 평균 252.2건, 그 중 순방문자수의 평균은 141.2명으로 나타남.
7월 한달간 공식 블로그를 내 게시물 조회수 201건, 순 방문자수 137명으로 지속적인 컨텐츠 확보 필요

* 조회수 : 월간 울엄마해장 블로그를 방문한 사용자가 울엄마해장 블로그 내 게시물을 열람한 횟수
* 순방문자수 : 월간 울엄마해장 블로그에 1회 이상 방문한, 중복되지 않은 방문자 수

04. FACEBOOK

## 페이스북




**FACEBOOK**

- 기사관련의 경우 6월 한달 간 보도 된 컨텐츠(신메뉴 출시, 업종전환 창업, 매출 활성화 등) 각 1건씩 업로드 하였으며,
- 부식 기부 관련 기사는 보도 된 5개 매체 중 1건 업로드 후 그 외 4개 매체의 경우 별도 게시물로 신문기사 사진 및 해당 매체 링크 삽입하여 업로드 함.

# 온라인 홍보관리 세부예산

온라인 콘텐츠 관리 및 보도자료 배포

| 구분 | Type | 상세 내용 | 수량 |
|---|---|---|---|
| News | 창업&프랜차이즈 | 콘텐츠 기획 및 news송출 | 2건 |
| | Daum | 창&프 기사 연동하여 송출 | 창업&프랜차이즈 기사 연동하여 송출 2건 |
| | 네이버 | 창&프 기사 연동하여 송출 | 2건 |
| Blog | 블로그 | 창&프 기사 기반 콘텐츠 포스팅 | 2건 |
| Facebook | 기업 페이스북 | 창&프 기사 기반 콘텐츠 포스팅 | 2건 |
| 홈페이지 | 홈페이지 게시판 활성화 | 본부 홈페이지 기사 업로드 | 2건 |
| 배너 | 창업&프랜차이즈 | 브랜드 배너 노출 | 상시 |
| 계(VAT 별도) | | 2,500,000 (VAT 별도)/월 **(1년 약정시 월 200만원)** | |